

Conditions Générales d'Utilisation **markactif.com**

- [Préambule](#)
- [1. Conditions d'inscription](#)
- [2. Conditions d'utilisation de l'Administration Producteur](#)
- [3. Conditions spécifiques de l'utilisation de l'Annuaire](#)
- [4. Fonctionnement de l'Espace de Vente](#)
- [5. Obligation particulière du Vendeur](#)
- [6. Retours et litiges](#)
- [7. Commissions sur les ventes](#)
- [8. Prestations et formules](#)
- [9. Obligations de MARKACTIF](#)
- [10. Propriété Intellectuelle](#)
- [11. Données personnelles](#)
- [12. Responsabilités](#)
- [13. Limitation de responsabilité](#)

Préambule

[Haut de page](#)

MARKACTIF est une société de services Internet domiciliée :

34 impasse de l'ébaupin - 85610 Cugand (France).

Immatriculée au registre du commerce et des sociétés sous le numéro 815 042 916 00016

Contact : contact@markactif.com - Tél : 02 51 43 72 72.

Le site www.markactif.com , ci-après désigné le « Portail » a pour but la mise en relation des producteurs ou fabricants qui font de la vente directe avec les particuliers. Il est conçu pour permettre à chacun d'être référencé et, s'il le souhaite, de gérer ses offres à distance en toute liberté et dans la mesure du respect des conditions générales d'utilisation ci-dessous.

L'inscription sur le Portail est gratuite et sans obligation payante ultérieure.

Par l'expression "producteurs ou fabricants qui font de la vente directe", nous entendons les producteurs-vendeurs et les fabricants-vendeurs qui commercialisent directement tout ou une partie de leur production aux particuliers, quel que soit le mode de distribution.

L'inscription d'une entreprise par une personne agissant en son nom, ci-après le « Producteur », sur le Portail implique son adhésion aux présentes Conditions Générales d'Utilisation.

1. Conditions d'inscription

[Haut de page](#)

Le Portail a pour but la mise en relation des producteurs avec les particuliers, via un annuaire ci-après l' « Annuaire » et un espace de vente, ci-après l' « Espace de vente ». En s'inscrivant sur le Portail, le producteur reconnaît donc :

- agir en tant que représentant légal d'une société ;
- que ladite société est une société de production et/ou de fabrication ;
- que ladite société vend tout ou une partie de sa production aux particuliers.

L'inscription sur le Portail est gratuite (formule DÉCOUVERTE) et sans obligation payante ultérieure.

Elle permet au Producteur de tester de nouveaux marchés et d'utiliser tous les services du Portail, à savoir, l'Annuaire et l'Espace de Vente pendant une période illimitée.

MARKactif se réserve un délai de 48 heures pour valider l'inscription et rendre les informations renseignées par le Producteur accessibles depuis le moteur de recherche du Portail.

Dans le cadre du respect des présentes Conditions Générales de Vente, MARKACTIF se réserve le droit de vérifier l'ensemble des informations saisies et, en cas de non-respect des précédentes conditions d'inscription, de refuser l'inscription du Producteur.

Tous les produits compatibles avec la vente directe aux particuliers et dont la publication est autorisée par la loi sont acceptés sur le Portail.

MARKACTIF se réserve cependant la possibilité de refuser le référencement d'un Producteur et/ou de ses produits s'ils sont sans rapport avec l'esprit ou la charte éditoriale du Portail. Ainsi, toute promotion pour un produit à connotation sexuelle ou pornographique est interdite sur ce Portail.

Les données nominatives collectées à partir du site **markactif.com** sont déclarées auprès de la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (CNIL). Conformément à la loi informatique et liberté du 06.01.78 (art.27), l'utilisateur dispose d'un droit d'accès et de rectification des données qui le concernent.

2. Conditions d'utilisation de l'Administration Producteur

[Haut de page](#)

En s'enregistrant, le Producteur bénéficie de codes d'accès pour entrer dans la partie « Administration » qui lui est dédiée (identifiant et mot de passe). Cette interface, ci-après nommée « Administration », lui permettant de gérer son compte, ses données et ses offres, via les outils mis à sa disposition par MARKACTIF. En utilisant l'Administration, le Producteur accepte l'intégralité du règlement ci-dessous :

2.1 Les contenus mis en place à distance (textes, photos, ...) via les différents formulaires de l'Administration sont sous la responsabilité de leurs expéditeurs respectifs. MARKACTIF ne peut être tenue responsable des propos tenus sur les pages personnelles des Producteurs.

2.2 Le Producteur inscrit sur le Portail s'engage :

- à ne pas publier de contenus injurieux, obscènes, vulgaires, diffamatoires, menaçants, sexuels ou tout autre message qui violerait les lois en vigueur ;
- à ne pas publier que des données ou documents lui appartenant ou libres de droits ;
- à ne pas publier de liens depuis sa page personnelle vers des sites violant la législation en vigueur et plus particulièrement la législation Française ;
- à ne pas publier de contenus faisant la publicité ou la promotion d'un site concurrent aux services proposés par MARKACTIF ;
- à n'utiliser les services proposés par MARKACTIF que dans le but pour lesquels ils ont été conçus : la mise en relation entre le Producteur et les particuliers.

2.3 Le non-respect de ces conditions pourra entraîner la suppression ou la modification des contenus publiés, ainsi que l'exclusion du Producteur du Portail, la suspension de son compte ou toute autre modification de données ou programmation visant à faire cesser l'infraction au règlement.

2.4 Lors de son inscription, le Producteur se rend responsable de toutes les données qu'il gère lui-même via son Administration avec sa connexion Internet et ses codes d'accès personnels.

2.5 Des données exactes, complètes et réelles sont demandées au Producteur lors de l'utilisation des outils de l'Administration. MARKACTIF se réserve le droit de modifier ou supprimer tout compte ne respectant pas ces conditions.

2.6 La bonne utilisation des outils de l'Administration requiert l'acceptation du javascript, cookies et sessions par le logiciel de navigation du Producteur (Internet Explorer, Firefox...). Ces contraintes ne pourront en aucun cas motiver une quelconque poursuite envers MARKACTIF en cas de mauvais fonctionnement par le Producteur qui ne les respecte pas.

2.7 Il appartient au Producteur de prendre les mesures nécessaires à la sauvegarde de ses informations et documents. MARKACTIF ne pourra être tenu pour responsable en cas de perte ou altération des données publiées via ses services.

2.8 MARKACTIF ne saurait être tenue responsable des retards, pertes de données et tout mauvais fonctionnement que pourrait engendrer un cas de force majeure, tel un problème technique extérieur à sa structure (interruption de réseaux de télécommunication, perturbations de l'hébergement, défaillance électrique, etc...).

2.9 Afin de garantir la bonne tenue du site, MARKACTIF se réserve le droit de modifier ou de supprimer toute information ou donnée jugée contraire à la charte éditoriale du Portail.

2.10 Le Producteur accepte d'indemniser MARKACTIF ou ses représentants pour toute plainte ou poursuite incluant un dédommagement financier faite par toute tierce personne à cause ou résultant du contenu, de son utilisation du site, de la violation des conditions ou des droits de toute personne.

2.11 Conformément à la loi informatique et liberté du 06.01.78 (art.27), l'utilisateur dispose d'un droit d'accès et de rectification des données qui le concernent.

3. Conditions spécifiques d'utilisation de l'Annuaire

[Haut de page](#)

MARKACTIF met à la disposition de tous les Producteurs inscrits, une partie « Annuaire », pour référencer les entreprises selon des classements dynamiques, géographiques et/ou thématiques. Chaque Producteur a la possibilité de présenter son entreprise, son activité et sa production via une (ou des) page(s) de présentation accessible(s) depuis le moteur de recherche du Portail. La gestion de cette (ou ces) page(s) de présentation se fait depuis la page d'Administration de chaque Producteur.

Les Producteurs inscrits et référencés dans l'Annuaire acceptent l'intégralité du règlement ci-dessous :

3.1 Respect des obligations énumérées précédemment dans le [chapitre 2 Conditions d'Utilisation de l'Administration Producteur](#).

3.2 Le Producteur qui place un lien depuis sa (ou ses) page(s) de présentation vers un autre site Internet et principalement un site web marchand, s'engage à ce que ce site respecte la législation en vigueur concernant la vente à distance et plus particulièrement la vente en ligne. En cas de litige entre le Producteur et le Visiteur qui commanderait sur le site web vers le(s)quel(s) la (ou les) page(s) de présentation du Producteur pointerai(en)t, la responsabilité de MARKACTIF ne pourra être mise en cause.

3.3 Le Producteur qui propose en téléchargement depuis sa (ou ses) page(s) de présentation des bons de commande pour ses produits, s'engage à respecter la législation en vigueur concernant la vente à distance. En cas de litige entre le Producteur et le Visiteur qui commanderait via un bon de commande téléchargé depuis la (ou les) page(s) de présentation du Producteur, la responsabilité de MARKACTIF ne pourrait être mise en cause.

3.4 Le Producteur accepte que les informations transmises à MARKACTIF soient rendues publiques et référencées dans les moteurs de recherche, excepté les données décrites explicitement comme privées dans les formulaires de transmission (par exemple, un mot de passe). L'utilisateur pourra, dans certains champs prévus à cet effet, sélectionner la valeur privative de ses données (par exemple, ses coordonnées).

3.5 Le Producteur autorise MARKACTIF à diffuser ces données publiques dans le cadre de la promotion générale de ses services auprès de n'importe quel média ou organisme.

4. Fonctionnement de l'Espace Vente

[Haut de page](#)

MARKACTIF met à la disposition de tous les Producteurs inscrits, une plateforme de vente, ci-après l'« Espace de Vente ». Elle permet aux Producteurs de proposer leurs produits à la vente en toute autonomie.

Un Producteur ajoutant des produits dans l'Espace de Vente est appelé ci-après « Vendeur ». Un internaute qui commande l'un des produits mis en ligne par le Vendeur est dénommé ci-après « Acheteur ».

MARKACTIF sert d'intermédiaire pour faciliter et sécuriser les transactions entre le Vendeur et l'Acheteur. MARKACTIF apporte la garantie de l'exécution de la vente contre la délivrance du paiement (voir chapitre 6 : vente et effets de la vente).

4.1 MARKACTIF s'engage, vis-à-vis du Vendeur à :

- publier sur l'Espace de Vente, les produits des Vendeurs qui respectent toutes les Conditions Générales d'Utilisation du Portail ;
- transmettre au Vendeur toutes les commandes issues du Portail et validées par la Banque ;
- encaisser le paiement de la transaction pour le compte du Vendeur ;
- transférer le montant revenant au Vendeur une fois la vente soldée (moins la commission applicable sur chaque transaction - [voir Chapitre 7 Commission sur Vente](#)).

L'espace réservé à chaque Vendeur n'est pas limité en durée dans la mesure où il respecte les règles de fonctionnement du site. Les programmes MARKACTIF mis à la disposition du Vendeur sont accessibles 7j/7 et 24h/24 avec ses codes d'accès personnels et confidentiels.

Le Vendeur peut proposer à la vente autant de produits qu'il le souhaite.

MARKACTIF se charge de la gestion technique et commerciale du Portail, de la sécurité des paiements.

4.2 MARKACTIF s'engage vis-à-vis de l'Acheteur :

- à répercuter les commandes au(x) Vendeur(s) ;
- à ne pas délivrer le montant de la transaction au(x) Vendeur(s) avant l'accusé de satisfaction de l'Acheteur ou avant le délai légal de rétractation ;
- à rembourser le montant de la transaction au cas où la livraison ne pourrait pas être effectuée ;
- à mettre à sa disposition une ligne téléphonique SAV pour le traitement des litiges.

La livraison des commandes est sous la responsabilité du Vendeur.

5. Obligation particulière du Vendeur

[Haut de page](#)

L'utilisation de l'Espace de Vente du Portail entraîne l'acceptation des présentes obligations par le Vendeur, sans limitation de durée.

5.1 Ajout d'un (ou des) produit(s) dans l'Espace de Vente

5.1.1 Le Vendeur s'engage à ce que toute offre d'un produit corresponde à un bien matériel dont il dispose de la pleine et entière propriété et capacité de vente. Il s'engage en outre à ce que la description des caractéristiques, capacités, qualités, etc. corresponde à la description des caractéristiques effectives du produit offert à la vente.

5.1.2 Le Vendeur s'engage à ce que les produits qu'il ajoute dans l'Espace de Vente soient parfaitement conformes à l'ordre public, aux bonnes mœurs, au droit en vigueur, ainsi qu'aux droits des tiers et qu'ils ne soient pas susceptibles de heurter la sensibilité des mineurs.

5.1.3 En particulier, et sans limiter l'application générale du précédent alinéa du présent article, les Vendeurs s'interdisent de vendre sur l'Espace de Vente :

- des produits incitant directement ou indirectement au racisme, à la xénophobie, à l'antisémitisme, à la discrimination notamment raciale, sexuelle ou religieuse, à la haine ou à la violence ;
- des biens volés ;
- des biens à caractère diffamatoire, injurieux ou portant atteinte à la vie privée ou à l'honneur ;
- des biens contrefaits ;
- des biens portant atteinte aux droits des auteurs ;
- des biens à connotation sexuelle ou pornographique.

5.1.4 La publicité ou la mise en vente de certains produits (comme par exemple, les alcools, sucreries, ...) entraîne une obligation légale pour le Vendeur de signaler la dangerosité de son (ou ses produits) pour la santé. Le Vendeur est donc tenu de le préciser en utilisant le champ formulaire prévu à cet effet (voir le portail d'Administration du Producteur).

Tout produit mis à la vente par un Vendeur et qui respecte l'ensemble des conditions exposées aux paragraphes 5.1.1 à 5.1.4 ci-dessus, est dénommé ci-après le « Produit ».

5.2 Rédaction de l'Offre

5.2.1 Le Vendeur doit remplir un certain nombre d'informations pour compléter la fiche descriptive de son (ou ses) Produit(s), ci-après dénommée « Offre », avant que celle-ci ne soit publiée sur l'Espace de Vente.

5.2.2 Le Vendeur doit rédiger son Offre en remplissant tous les champs du formulaire proposés depuis le portail d'Administration du Vendeur. Il s'engage à rédiger son Offre loyalement et de bonne foi et à décrire son produit selon les caractéristiques réelles et objectives de celui-ci.

5.2.3 Le Vendeur est seul responsable de la rédaction de son Offre et de la non-conformité du Produit aux qualités qu'il a lui-même définies dans son Offre. Le Vendeur est également seul responsable de l'établissement de l'intégralité des éléments de l'Offre, y compris de ses éléments accessoires (par exemple, le coût de transport).

5.2.4 Le Vendeur garantit MARKACTIF contre toute réclamation relative au contenu et à la forme de son Offre. Le Vendeur s'engage à effectuer toutes validations, vérifications et apporter toutes précisions nécessaires de sorte que le descriptif et les éléments de l'Offre soient fidèles et n'induisent pas l'Acheteur en erreur. En cas d'erreur du descriptif, des éléments de l'Offre et/ou de l'évaluation des coûts de transport, le Vendeur assumera seuls les surcoûts éventuels et aucune réclamation de sa part ne sera recevable à ce titre tant auprès de l'Acheteur que de MARKACTIF.

5.3 Vente et effet de la vente

Le prix du Produit payé par l'Acheteur (ci-après le « Prix Intégral ») comprend :

- a) le prix déterminé à la date de l'Offre par le Vendeur (ci-après le « Prix du Bien »),
- b) les Frais de livraison selon les modalités fixées par le Vendeur,
- c) le montant de la transaction financière couvrant les frais de gestion de MARKACTIF.

5.3.1 La vente est réputée avoir lieu lorsque MARKACTIF accuse réception et encaissement du Prix Intégral de la transaction versé par l'Acheteur ; le paiement du Prix Intégral par l'Acheteur à MARKACTIF valant accord de ladite Offre. Le processus de vente allant de la sélection des produits par l'Acheteur sur le site www.markactif.com au paiement de la transaction par l'Acheteur par tous moyens mis à sa disposition sur le site précité par MARKACTIF, et validé par cette dernière, est appelé ci-après, la « Commande ».

5.3.2 La prestation de MARKACTIF en tant qu'intermédiaire impartial et indépendant l'autorise à percevoir, au nom et pour le compte du Vendeur, le Prix Intégral de la transaction par le biais du système sécurisé de paiement électronique mis en place sur le Portail ou par tout autre moyen, qui serait ultérieurement validé par MARKACTIF.

5.3.3 Une fois que MARKACTIF a perçu le paiement du Produit par l'Acheteur, MARKACTIF transmet au Vendeur toutes les informations nécessaires, ci-après dénommées « Ordre de Livraison » pour que ce dernier puisse traiter la Commande de l'Acheteur.

5.3.4 Le Vendeur s'engage à expédier et/ou à confirmer la Commande de l'Acheteur dans un délai de trois (3) jours ouvrables suivant la réception de l'Ordre de Livraison. Cette confirmation est ferme et irrévocable. Elle engage le Vendeur à expédier la commande dans les plus brefs délais.

Le défaut de réponse de la part du Vendeur dans un délai de trois (3) jours ouvrables pourra entraîner l'annulation de la vente et le remboursement de l'Acheteur

Le Vendeur qui s'absente plus de trois (3) jours ouvrables devra en avvertir MARKACTIF via le formulaire contact intitulé « Je m'absente pendant quelques jours ».

5.3.5 Le Vendeur s'engage à expédier à ses frais la Commande à l'Acheteur dans les meilleures conditions de sécurité. Conformément à la législation en vigueur en France, la Commande voyage aux risques et périls du Vendeur depuis son expédition jusqu'à sa livraison à l'Acheteur.

MARKACTIF effectue un calcul de port automatisé selon les options définies par le Vendeur et l'estimation des coûts probables d'expédition selon le poids, la destination et/ou la valeur des objets (voir détails dans le portail d'Administration du Producteur). Ce calcul théorique est destiné à estimer et encaisser les coûts d'expédition. MARKACTIF ne pourra pas être tenue pour responsable du dépassement éventuel des coûts réels.

5.3.6 Le Vendeur s'engage à communiquer à MARKACTIF via son portail d'Administration, une déclaration d'envoi indiquant, la date à laquelle il a procédé à l'envoi du Produit de la Commande, le numéro de référence de la Commande, les coordonnées du transporteur et si possible le numéro du bordereau de livraison.

5.3.7 Si le Vendeur est dans l'incapacité d'effectuer la livraison dans les délais prévus, MARKACTIF se réserve le droit d'annuler la vente et de rembourser l'Acheteur.

5.3.8 En cas d'annulation de la vente, pour quelque raison que ce soit, MARKACTIF procédera au remboursement de l'Acheteur.

5.3.9 Le Vendeur s'engage à établir au profit de l'Acheteur une facture détaillée conforme aux exigences légales désignant le Produit vendu et le prix de la transaction.

5.3.10 Le Vendeur s'engage à respecter la législation en vigueur dans son pays concernant les obligations commerciales et/ou fiscales ; en particulier pour la France, l'inscription au registre du commerce et des sociétés, la tenue d'une comptabilité conformément aux règles applicables, le paiement de la TVA et des autres taxes et impôts applicables... Par ailleurs, le Vendeur s'engage à respecter la réglementation relative à la facturation et à la vente à distance ainsi que plus largement l'ensemble des règles du droit de la consommation applicables.

5.4 Paiement du Vendeur

5.4.1 La Commande sera déclarée terminée, ci-après « Commande Soldée » lorsque (i) l'Acheteur aura confirmé à MARKACTIF la bonne réception du Produit, c'est-à-dire la conformité de la Commande à l'Offre publiée par le Vendeur sur l'Espace de Vente, et (ii) que le délai légal de rétractation de quatorze (14) jours sera expiré. Dès lors, MARKACTIF effectuera le versement du Prix Intégral de la transaction au Vendeur, déduction faite de la commission qui lui est due ([voir Chapitre 7 Commission sur Vente](#)).

5.4.2 Le paiement des Commandes Soldées intervient au dernier jour ouvrable du mois courant à condition que les délais mentionnés en (ii) soient respectés. Dans le cas contraire, le paiement intervient au premier jour ouvrable du mois suivant qui permet de respecter les délais mentionnés en (ii). MARKACTIF adresse au Vendeur un relevé mensuel des Commandes Soldées du mois courant ou du mois précédent dans le cas où le paiement des Commandes Soldées intervient pendant le mois suivant. MARKACTIF adresse concomitamment le versement du montant cumulé correspondant, par l'intermédiaire du moyen de paiement choisi par le Vendeur.

5.4.3 A défaut de confirmation expresse par l'Acheteur de la réception de la Commande, l'accusé de livraison du transporteur ou prestataire logistique suffit à déclarer la Commande livrée. L'accord de ce dernier concernant la Commande sera réputé définitivement acquis à l'expiration du délai légal de rétractation, soit quatorze (14) jours après la date de livraison et la Commande Soldée.

5.4.4 Le Vendeur accepte que le paiement par MARKACTIF du Prix Intégral de la Commande, déduction faite de la commission qui lui est due, puisse être retardé dans l'hypothèse d'une réclamation de l'Acheteur à due concurrence du délai d'examen de cette réclamation par MARKACTIF. Ce délai ne pourra toutefois pas être supérieur à quatorze (14) jours ouvrés sous réserve que MARKACTIF puisse obtenir l'ensemble des informations nécessaires de la part de l'Acheteur et du Vendeur afin de résoudre le litige. Dans le cas contraire, la Commande sera automatiquement annulée par MARKACTIF selon les conditions de retour décrites au Chapitre 6 Retours et litiges.

5.5 Suspension du compte

5.5.1 Dans le cas de non-respect par un Vendeur de l'une des obligations décrites aux chapitres 1 à 5.4, MARKACTIF se réserve la faculté de suspendre l'accès par le Vendeur à son Portail d'Administration, sans préjudice de l'indemnisation totale et entière des dommages éventuellement subis par MARKACTIF; le Vendeur ne pouvant invoquer dans cette hypothèse les frais éventuellement engagés par lui à l'occasion de la mise en ligne de ses Produits.

5.5.2 La suspension ne produit ses effets que pour les ventes à venir. Ainsi, en dépit d'une suspension pour quelque motif que ce soit, le Vendeur reste tenu au versement des commissions exigibles ([voir Chapitre 7 Commissions sur Vente](#)) pour toutes les ventes effectuées avant la date effective de suspension.

6. Retours et litiges

[Haut de page](#)

6.1 Tout retour ou litige doit être signalé le plus rapidement possible à MARKACTIF, qui agit comme un intermédiaire neutre et impartial entre l'Acheteur et le Vendeur. La gestion des litiges se fait via l'outil de suivi des Commandes, accessible depuis le Portail d'Administration de l'Acheteur et du Vendeur. MARKACTIF met à la disposition des Acheteurs et des Vendeurs une ligne téléphonique pour la gestion des litiges.

6.2 Les Acheteurs et les Vendeurs s'engagent à coopérer avec MARKACTIF dans le but de trouver une solution acceptable pour chacune des parties. Les échanges sur MARKACTIF se font dans un esprit de commerce équitable.

6.3 Conformément à la législation en vigueur en France, la Commande voyage aux risques et périls du Vendeur depuis son expédition jusqu'à sa livraison à l'Acheteur.

6.4 Seul l'Acheteur peut constater l'état du colis et émettre à réception les réserves d'usage auprès du transporteur. L'Acheteur pourra confirmer directement ses réserves éventuelles au Vendeur via les formulaires d'accusé de réception mis à sa disposition sur le site MARKACTIF. Le Vendeur s'engage à les prendre en compte et à y répondre dans les meilleurs délais ou au plus tard sous deux (2) jours ouvrables suivant la confirmation des réserves par l'Acheteur.

6.5 En cas de retour d'un Produit pendant la période légale de rétractation, et si les modalités du retour sont respectées, le Vendeur ne pourra refuser le remboursement du Produit retourné.

6.6 En cas de retour d'un Produit pendant la période légale de garantie, le Vendeur est tenu de procéder à un échange avec un Produit de la même référence ou d'une qualité identique ou supérieure suivant sa disponibilité. En cas d'indisponibilité du Produit, le Vendeur sera tenu de procéder au remboursement du Produit concerné.

6.7 En cas de retour d'un Produit, MARKACTIF ne rembourse l'Acheteur qu'une fois que le Vendeur a accusé réception du retour en utilisant le formulaire adéquat dans le Portail d'Administration mis à sa disposition.

6.8 Les Produits retournés incomplets, endommagés ou salis par l'Acheteur ne seront pas repris.

6.9 En cas d'annulation de la vente, pour quelque raison que ce soit, MARKACTIF procèdera au remboursement de l'Acheteur.

7. Commission sur Vente

[Haut de page](#)

7.1 Pour couvrir les coûts de fonctionnement de l'Espace de Vente, la rétribution de MARKACTIF applicable sur le total des transactions du mois comporte deux parties:

7.1.1 Une commission sur le Prix Intégral des Commandes dépendant de la formule choisie (voir chapitre 8 Prestations et Formules).

7.1.2 Une partie fixe pour couvrir les coûts administratifs (ci-après « Frais de Gestion ») : 1,20 € HT par transaction. Cette partie fixe de la rémunération reste due même si la vente est annulée (voir 7.4)

7.2 Le taux de Commission est calculé sur le Prix Intégral TTC de la Commande facturée par le Vendeur à l'Acheteur (Produits + frais de livraison).

7.3 Le Vendeur ne reçoit, en toute hypothèse, qu'une somme égale au Prix Intégral diminué du montant forfaitaire et de la Commission convenue avec MARKACTIF.

7.4 En rémunération des prestations fournies par MARKACTIF, le Vendeur autorise MARKACTIF, du seul fait de l'acceptation de l'Offre par l'Acheteur et du parfait paiement par celui-ci du Prix Intégral, à retenir sur le Prix Intégral une commission déterminée selon les modalités définies à l'article 7.1. Les Frais de Gestion restent dus même en cas de retour de la Commande par l'Acheteur et/ou d'annulation de la Commande pour tout autre motif.

7.5 Les taxes éventuellement dues sur les sommes encaissées par le Vendeur sont à la charge de ce dernier selon les règles de la législation en vigueur ; MARKACTIF n'acquittant que les taxes sur les sommes réellement perçues au titre de la rémunération de ses services.

8. Prestations et formules

[Haut de page](#)

MARKACTIF propose différentes formules d'abonnement aux Producteurs :

Lorsqu'il s'inscrit, le Producteur est automatiquement inscrit en formule « DECOUVERTE » dès que son compte a été validée par MARKACTIF. Le Producteur peut ensuite choisir la formule la plus adaptée à ses besoins.

- La formule « DECOUVERTE » gratuite et illimitée permet aux Producteurs de tester tous les services Annuaire et/ou E-commerce, et les outils mis à leur disposition dans le Portail, avant un



engagement définitif.

- la formule « ANNUAIRE » permet aux Producteurs d'être référencés dans la partie « Annuaire » de MARKACTIF et de présenter leur activité et leurs productions de façon complète et détaillée : coordonnées, présentation, photos, horaires, géo-localisation, lien vers le site Internet propre au Producteur et vers la documentation téléchargeable.

- La formule « E-COMMERCE » met à la disposition des Producteurs, les outils pour la vente en ligne avec une gestion autonome de leurs offres. Cette formule permet aux Producteurs de proposer leurs Produits à la vente avec une interface professionnelle et sécurisée. Ils gèrent en toute autonomie leur 'point de vente' virtuel en fixant librement leurs prix, les modalités de livraison, ...

- La formule « PACK SITE PERSO » cumule les avantages de l'Annuaire et du E-commerce et inclut un site internet professionnel habillé aux couleurs du Producteur. Sous une seule gestion autonome, le Producteur obtient deux résultats pour optimiser son efficacité commerciale : nombre illimité de pages, textes, photos, fichiers téléchargeables, ...

Le détail des Formules ainsi que les abonnements associés sont disponibles dès l'inscription sur le Portail MARKACTIF. Ils sont téléchargeables au format PDF et également accessibles par tout autre moyen mis à la disposition des Producteurs par MARKACTIF.

9. Obligations de MARKACTIF

[Haut de page](#)

9.1 MARKACTIF s'engage à permettre au Producteur de s'inscrire sur le Portail, de mettre à sa disposition les outils de l'Administration que le Producteur gère en toute liberté et autonomie, à condition qu'il respecte les présentes conditions d'utilisation.

9.2 MARKACTIF s'engage à publier les Offres et les informations des Producteurs et à rendre accessible ces informations et Offres depuis le moteur de recherche du Portail.

9.3 MARKACTIF dispose d'une obligation de moyens et non pas de résultats. A ce titre, MARKACTIF s'engage à mettre en œuvre tous les moyens dont il dispose pour assurer le bon fonctionnement du Portail et assurer la notoriété de celui-ci auprès des internautes.

9.4 MARKACTIF ne pourra pas être tenue pour responsable de la non-accessibilité du site www.markactif.com pour des raisons indépendantes de sa volonté, dont notamment celles résultant des problèmes liés aux réseaux téléphoniques et/ou aux serveurs d'hébergement. MARKACTIF ne peut apporter aux Producteurs plus de garanties sur la mise en ligne de leurs Offres et/ou informations que les garanties apportées par le prestataire d'hébergement tiers.

9.5 MARKACTIF pourra cependant rendre impossible l'accès aux pages de présentation des Producteurs pour réaliser des opérations de maintenance du Portail ou pour toute autre raison, sans ouvrir droit à l'indemnité pour le Producteur.

10. Propriété Intellectuelle

[Haut de page](#)

10.1 Tous les éléments constituant le Portail, les données de l'Annuaire, les contenus, programmes, textes, illustrations, photographies et images sont la propriété de MARKACTIF et/ou des tiers titulaires des droits de propriété intellectuelle. Il est interdit de copier et/ou de télécharger tout ou partie du Portail, de son contenu, de sa base de données, textes, illustrations, photographies et images pour un usage commercial tel que la création d'un annuaire ou la constitution d'une base de données.

10.2 Par ailleurs, l'utilisation des informations contenues sur le présent Portail relève de la seule responsabilité de l'utilisateur. MARKACTIF ne peut en aucun cas, et pour quelque cause que ce soit, en être tenue pour responsable, et ce, quelles qu'en soient les conséquences. MARKACTIF ne peut pas également être tenue pour responsable d'erreur ou omission sur le Portail.

10.3 Le Producteur s'engage à respecter la législation sur la propriété intellectuelle en ne publiant que des éléments (textes, photographies, illustrations...) dont il est propriétaire des droits de propriété intellectuelle ou qui sont libres de droits. Le Producteur est et demeure le seul propriétaire de tous droits de propriété intellectuelle sur les contenus de ses pages personnelles. Cela concerne les textes, les photos, les vidéos qu'il publie depuis son portail d'Administration. L'inscription sur le Portail n'emporte aucun transfert de droits de propriété intellectuelle sur ces éléments au profit de MARKACTIF.

10.4 Le Producteur accepte d'indemniser MARKACTIF ou ses représentants pour toute plainte ou poursuite incluant un dédommagement financier faite par toute tierce personne à cause ou résultant des droits de propriété intellectuelle.

10.5 Les éléments graphiques du Portail et ses programmes étant la propriété de MARKACTIF, le Producteur accepte le fait que MARKACTIF a le droit, à tout moment, de supprimer, déplacer, modifier ou verrouiller n'importe quel élément du Portail (comme par exemple, la charte graphique) et modifier ses offres selon les conditions décrites au Chapitre 12.9.

11. Données personnelles

[Haut de page](#)

11.1 Les informations fournies par les Producteurs ont pour objectif de permettre d'une part à MARKACTIF de mieux gérer la relation avec les Producteurs inscrits en vue d'améliorer ses Offres et d'autre part de permettre aux particuliers d'accéder à la liste des Producteurs référencés sur le Portail.

11.2 Conformément à la loi informatique et liberté du 06.01.78 (art.27), le Producteur dispose d'un droit d'accès et de rectification des données le concernant. Les données transmises restent modifiables en ligne à tout moment via le Portail d'Administration Vendeur ou par simple demande par e-mail adressée à contact@markactif.com ou par courrier postal envoyé à l'adresse suivante : MARKACTIF, 34 impasse de l'ébaupin - 85610 Cugand (France).

MARKACTIF s'engage à ne pas louer, vendre ou échanger les informations fournies par les Producteurs avec d'autres organisations hormis les prestataires nécessaires au bon fonctionnement technique du Portail, comme par exemple l'hébergeur du Portail.

12. Responsabilités

[Haut de page](#)

12.1 Le Producteur inscrit, déclare et garantit (iii) avoir le droit de transmettre le(s) Produit(s) dont il fait la promotion sur le Portail, (iv) que ce(s) dernier(s) n'est (ne sont) en aucune manière cédé(s), hypothéqué(s), grevé(s) ou plus généralement dévolu(s) en faveur d'un tiers, et que l'opération qu'il réalise n'est pas susceptible de violer les droits d'un tiers.

12.2 Le Producteur atteste par le seul fait de la mise en ligne du Produit par ses soins que sa vente est conforme aux règles légales en vigueur, notamment au regard du Code de la Propriété Intellectuelle et de toute réglementation particulière.

12.3 Le Producteur garantit et indemniserà à première demande MARKACTIF contre tout dommage subi par MARKACTIF et contre toute action en responsabilité qui serait engagée à l'encontre de MARKACTIF sur le fondement de la violation d'un droit quelconque d'un tiers.

12.4 Dans le cas de fraude caractérisée (copie frauduleuse, recel, importation illégale, etc.), MARKACTIF communiquera toutes les informations nécessaires, y compris nominatives, aux services compétents chargés de la répression desdites fraudes et infractions.

12.5 Sans exclure d'autres voies de recours, MARKACTIF se réserve le droit de donner un avertissement au Producteur, de suspendre temporairement ou définitivement son inscription, d'y mettre fin et de cesser de fournir les services MARKACTIF dans les cas suivants :

- si le Producteur viole tout ou partie des présentes Conditions Générales d'Utilisation ;
- si MARKACTIF est dans l'incapacité de vérifier ou d'authentifier les informations que le Producteur a fournies, et que celui-ci ne répond pas aux demandes d'authentification ;
- si MARKACTIF pense que les agissements du Producteur sont susceptibles d'engager sa responsabilité, celle de MARKACTIF ou des utilisateurs du Portail.

12.6 Les Producteurs acceptent que MARKACTIF conserve et, en cas de litige, produise tous documents, informations et enregistrements dont elle dispose et notamment les identifiants, codes confidentiels et données nominatives des Producteurs concernés.

12.7 Les Producteurs des services de MARKACTIF se connecteront au moyen de leurs propres équipements terminaux de télécommunications. MARKACTIF ne met à disposition des Producteurs aucun moyen matériel, installation téléphonique, équipement terminal ou autres, ni logiciel ou abonnement.

12.8 MARKACTIF ne peut garantir que le fonctionnement de ses services sera ininterrompu, exempt de toute erreur ou sûr. Il pourra interrompre l'accès au Portail pour des raisons de maintenance et en cas d'urgence notamment. Il n'est tenu qu'à une obligation de moyens concernant la continuité de l'accès au Portail.

12.9 MARKACTIF se réserve le droit de modifier les présentes Conditions Générales d'Utilisation en fonction de l'évolution de son Offre et du marché. Toute modification prendra effet immédiatement pour les Offres en ligne dès leur notification aux Producteurs par tout moyen choisi par MARKACTIF. Elles ne s'appliqueront pas pour les Formules en cours au moment de leur entrée en vigueur. Les modifications de Formules ne seront répercutées qu'à la date anniversaire de renouvellement desdites Formules. Occasionnellement MARKACTIF pourra changer de code, numéro de téléphone, effectuer une dé-numérotation, interrompre le service pour des raisons opérationnelles, de maintenance ou en cas d'urgence.

13. Limitation de responsabilité

[Haut de page](#)

13.1 MARKACTIF ne peut être tenue responsable d'aucun manquement à ses obligations au titre des présentes Conditions Générales d'Utilisation ayant pour cause des faits échappant à son contrôle et/ou résultant d'un cas de force majeure ainsi que tous problèmes électriques et techniques, blocage ou défaillance des réseaux, externes aux parties empêchant les communications.

13.2 MARKACTIF s n'est pas responsable de l'altération, de la perte ou de transmission accidentelle de données ou de l'envoi de virus.

13.3 Sans préjudice des dispositions prévues au paragraphe précédent, MARKACTIF et ses fournisseurs ne peuvent être tenus responsables d'aucune perte ou altération de données, d'aucune perte de profit, de chiffre d'affaires, d'opportunité, de temps, ou d'aucun dommage indirect, que ladite perte ou ledit dommage soient dus à une négligence ou en rapport avec les présentes Conditions Générales d'Utilisation, ou à toute autre cause.

13.4 Les présentes Conditions Générales d'Utilisation ne visent pas à limiter ou à exclure la responsabilité de MARKACTIF dans la mesure où la loi applicable interdit une telle limitation ou exclusion. Les droits qui sont accordés par la loi aux Producteurs ne sont pas remis en cause.

13.5 Les lois en vigueur en France sont différentes de celles en vigueur dans d'autres pays sur de nombreux plans, eu égard notamment aux biens dont la publicité fait l'objet d'une réglementation particulière. De même, il peut y avoir des exigences légales, comme la possession d'une licence en cours de validité pour poursuivre une activité, ou un enregistrement pour le transfert de certains biens. MARKACTIF ne peut pas surveiller les lois en vigueur dans chaque pays, et même si cela était possible, MARKACTIF ne pourrait pas contrôler l'utilisation faite du Portail par les visiteurs.

13.6 Les titres des différents articles figurant aux présentes Conditions Générales d'Utilisation sont purement indicatifs et ne déterminent pas nécessairement le contenu des articles auxquels ils se réfèrent.

13.7 La tolérance de MARKACTIF à un manquement aux présentes Conditions Générales d'Utilisation par un Producteur ou un tiers ne pourra être considérée comme une tolérance à tout autre manquement similaire ou ultérieur.

13.8 Le présent contrat est soumis à la Loi Française. Tout litige né à l'occasion de son interprétation et/ou de son exécution est de la compétence du Tribunal de Commerce de La Roche sur Yon.

Maj : 24/01/2017